

ИНСТРУКЦИЯ

ПО РАБОТЕ НА ЭТП МОЛЛ

2025г.

Оглавление

1. РАБОТА В ОТКРЫТОЙ ЧАСТИ	3
1.1 Каталог	5
2. РАБОТА В ЗАКРЫТОЙ ЧАСТИ	8
2.1 Регистрация в закрытой части площадки.....	8
2.2 Вход в закрытую часть площадки.	10
2.3 Раздел «Мои продажи» и «Мои закупки» - Публикация объявлений/Торгов.....	12
2.4 Публикация торгов.	16
2.5 Раздел «Профиль пользователя».....	19
2.6 Раздел «Чаты».....	20
3. ИНСТРУКЦИЯ ПО УЧАСТИЮ В ТОРГАХ	21
3.1 Подача заявки на участие в конкурсе	21
3.2 Подача заявки на участие в аукционе	23
3.3 Подача ценового предложения.....	25

1. РАБОТА В ОТКРЫТОЙ ЧАСТИ

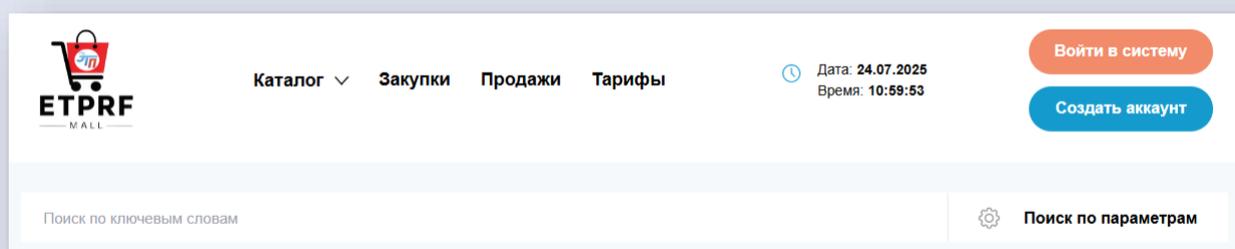
Уважаемый пользователь, рады приветствовать на ЭТП МОЛЛ.

ЭТП МОЛЛ входит в экосистему ETPRF.RU - которая позволяет не только продавать, но и закупать товары и услуги для нужд вашей организации. Это как единое цифровое окно, где вы можете разместить свои предложения или найти то, что вам нужно, в разных категориях, а если этого нет, то размещаете заявку на покупку и продавцы сами откликнуться на Ваш запрос.

В открытой части сайта, на главной странице <https://mall.etprf.ru/> отображается информация о последних актуальных объектах, размещенных в секции площадки «Витрина товаров».

Для навигации по сайту воспользуйтесь соответствующими разделами главной страницы, через них возможно получить доступ к функционалу площадки и выполнять навигацию по сайту:

- **Каталог** (содержит информацию о размещённых объявлениях и торгов по категориям);
- **Закупки** (содержит информацию об актуальных закупках);
- **Продажи** (содержит информацию об актуальных продажах);
- **Тарифы** (содержит информацию о тарифах);
- **Дата и время**
- **Войти в систему** (вход в Личный кабинет);
- **Создать аккаунт** (регистрация в личном кабинете);
- **Строка поиска, по ключевым словам, а также выполнения поиска по параметрам;**
- **Основные категории объявлений** (содержат категории по закупке и продажи);



Любой пользователь может ознакомиться с реализуемыми объектами посредством выбора категории в разделе «**Каталог**» или при помощи поиска по ключевым словам.

После выбора категории или ввода ключевых слов в строке поиска, у Пользователя откроется каталог.

ETPRF MALL

Каталог ▾ Закупки Продажи Тарифы

Дата: 24.07.2025
Время: 13:38:34

Войти в систему

Создать аккаунт

[Главная](#) / Каталог

Каталог

Поиск по ключевым словам

Поиск по параметрам

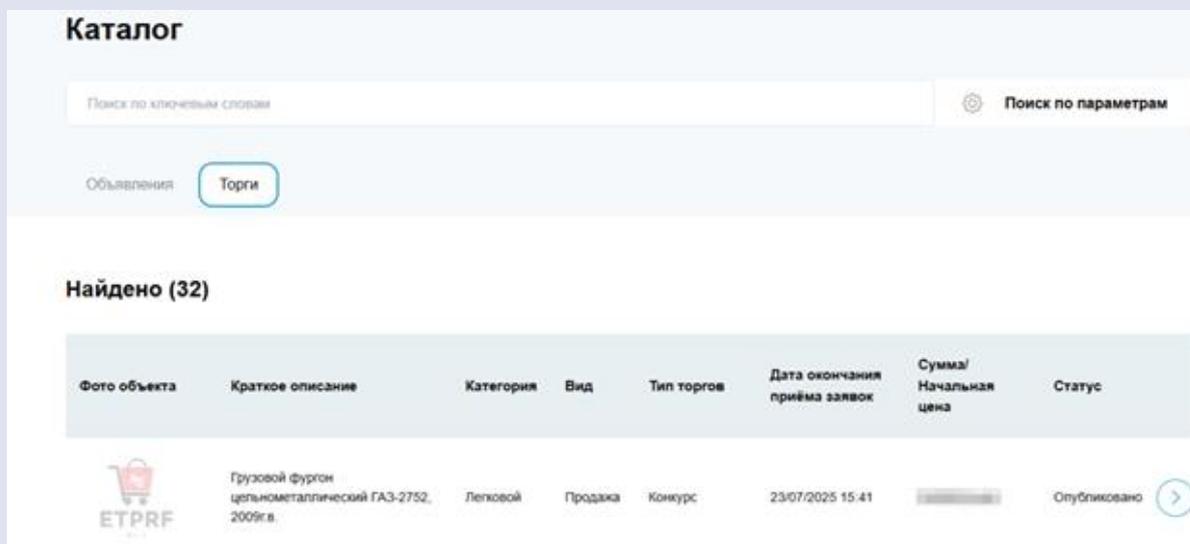
Объявления Торги

Найдено (0)

Фото объекта	Краткое описание	Категория	Вид	Дата публикации	Сумма/Начальная цена	Статус
--------------	------------------	-----------	-----	-----------------	----------------------	--------

1.1 Каталог

В разделе «**Каталог**» есть информация о торгах и объявлениях.



Чтобы ознакомиться с объявлениями об объектах, реализуемых путем прямой продажи пользователю необходимо нажать на вкладку «**Объявления**» расположенную под поисковой строкой, после чего ему станет доступен список объявлений на закупку или продажу.

Во вкладке «**Торги**» содержится информация об объектах, реализуемых/закупаемых путем торгов (аукцион на понижение, аукцион на повышение, аукцион на понижения с возможностью повышения цены, конкурс).

Торги могут проводиться на продажу или закупку товаров/работ/услуг.

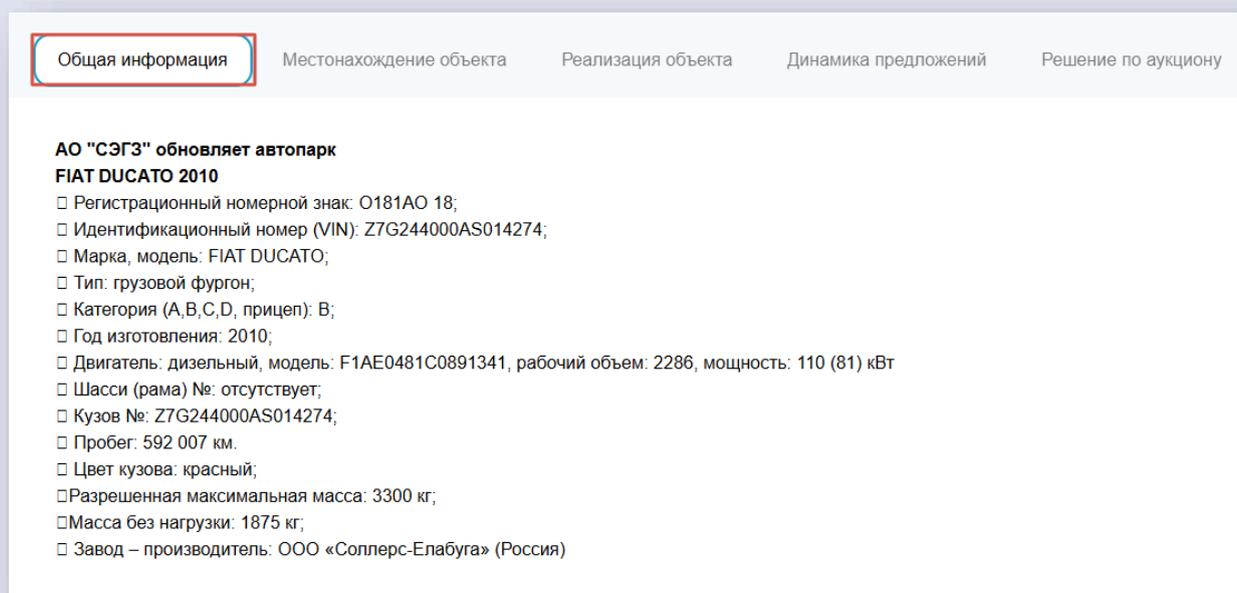
Потенциальный покупатель может открыть объект продажи, посредством кнопки . Далее у Пользователя откроется карточка объекта продажи с его характеристиками: адрес местонахождения, цена, фотографии, а также другая дополнительная информация.

В каждом объявлении предусмотрена возможность «**Задать вопрос**» по объекту, после заполнения краткой формы запрос направляется в раздел «**Чаты**» В личном кабинете владельца объявления.

Помимо основной информации в карточке объекта продажи предусмотрены вкладки:

«Общая информация», «Местонахождение», «Реализация объекта»

Вкладка **«Общая информация»** - отражает описание объекта:



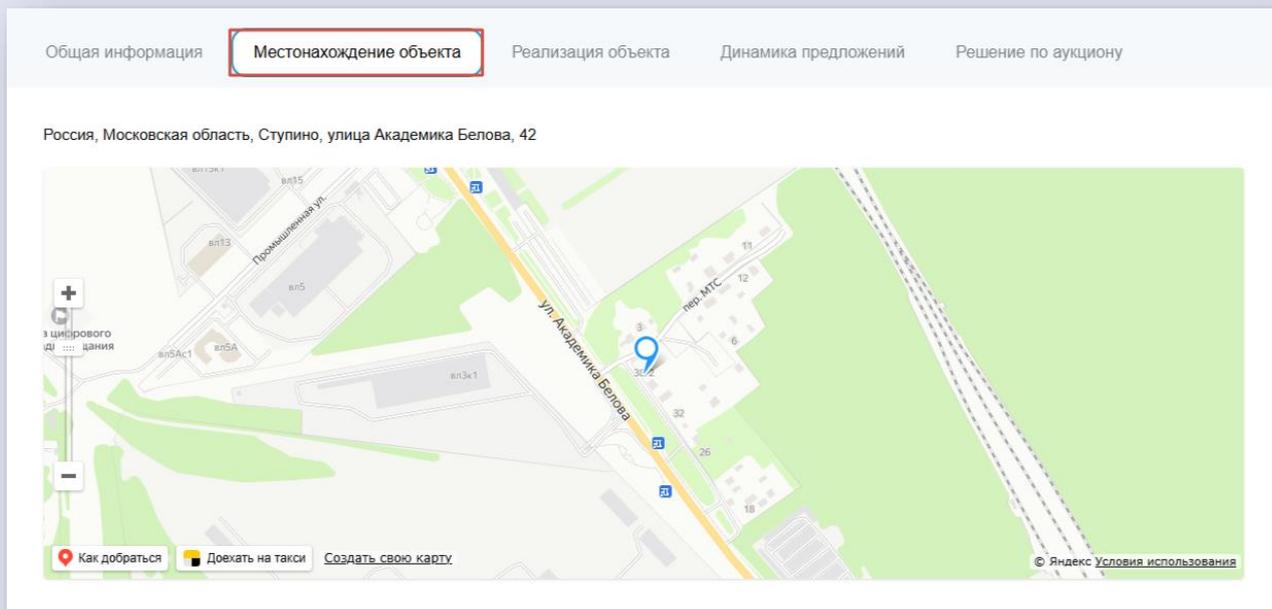
Общая информация Местонахождение объекта Реализация объекта Динамика предложений Решение по аукциону

АО "СЭГЗ" обновляет автопарк
FIAT DUCATO 2010

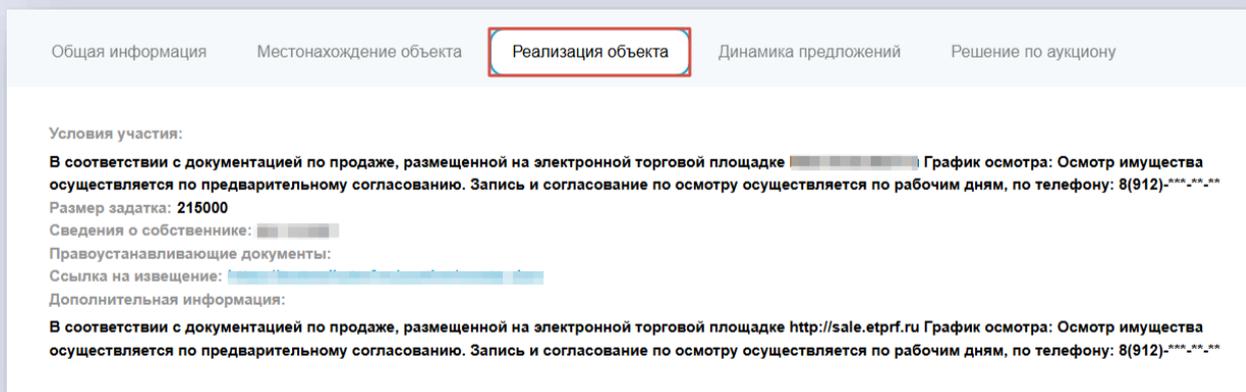
- Регистрационный номерной знак: O181AO 18;
- Идентификационный номер (VIN): Z7G244000AS014274;
- Марка, модель: FIAT DUCATO;
- Тип: грузовой фургон;
- Категория (А,В,С,D, прицеп): В;
- Год изготовления: 2010;
- Двигатель: дизельный, модель: F1AE0481C0891341, рабочий объем: 2286, мощность: 110 (81) кВт
- Шасси (рама) №: отсутствует;
- Кузов №: Z7G244000AS014274;
- Пробег: 592 007 км.
- Цвет кузова: красный;
- Разрешенная максимальная масса: 3300 кг;
- Масса без нагрузки: 1875 кг;
- Завод – производитель: ООО «Соллерс-Елабуга» (Россия)

Вкладка **«Местонахождение»** - отражает информацию о адресе объекта продажи:

Регионе, Населенном пункте, и визуализирует местонахождения объекта на карте.



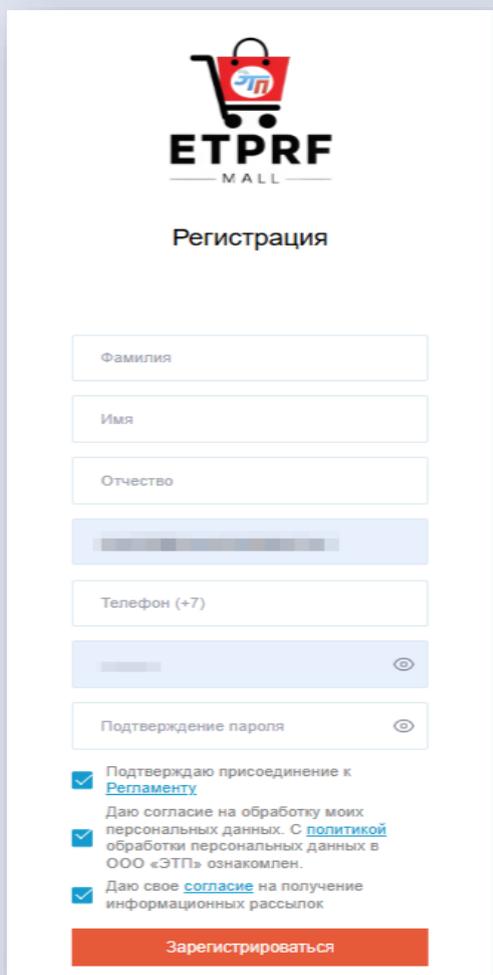
Вкладка «**Реализация объекта**» - Данный раздел не является обязательным, но в случае его заполнения, отражает информацию о **Реализации имущества с торгов, Условиях участия, Сроки окончания подачи заявок, Размере задатка, Информация об организаторе торгов, Ссылке на извещение о торгах, о наличии/отсутствии обременений**



2. РАБОТА В ЗАКРЫТОЙ ЧАСТИ

Закрытая часть площадки представляет из себя Личный кабинет пользователя и служит для совершения действий внутри площадки, публикацию объявлений, торгов, а также участия в торгах.

2.1. Регистрация в закрытой части площадки



ETPRF
MALL

Регистрация

Фамилия

Имя

Отчество

Пароль

Телефон (+7)

Подтверждение пароля

Подтверждаю присоединение к [Регламенту](#)
Даю согласие на обработку моих персональных данных. С [политикой](#) обработки персональных данных в ООО «ЭТП» ознакомлен.

Даю свое [согласие](#) на получение информационных рассылок

Зарегистрироваться

Для регистрации в закрытой части пользователю необходимо перейти на главную страницу <https://mall.etprf.ru/> нажать на кнопку **«Создать аккаунт»**

В разделе **«Регистрация»**, пользователю, необходимо заполнить все обязательные поля, подтвердить согласие о присоединении к регламенту, дать согласие на обработку персональных данных, дать согласие на получение рекламных рассылок и нажать на кнопку **«зарегистрироваться»**.

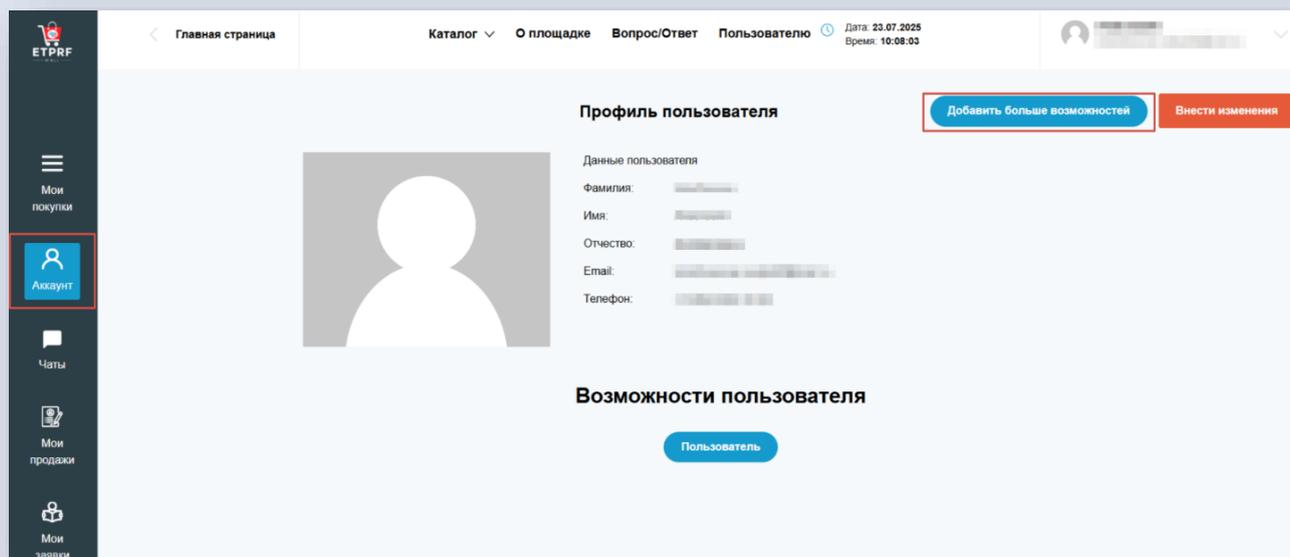
После заполнения всех полей пользователю необходимо нажать на кнопку **«Зарегистрироваться»** и подтвердить электронную почту, указанную при регистрации.

Важно: Подтвердите свой email для доступа к странице!

Получить сообщение

Необходимо перейти на e-mail адрес и нажать кнопку **«Подтвердить почту»**, письмо приходит автоматически, если не поступило, по истечению 5 минут, нажмите кнопку **«Получить сообщение»**. Далее Вы становитесь полноценным Пользователем

У всех пользователей есть возможность добавить больше возможностей, чтобы продавать, покупать, участвовать в торгах, а также выступать в качестве ЮЛ/ФЛ/ИП, для этого, находясь на странице профиля, необходимо нажать **«Добавить больше возможностей»** заполнить поля, выбрать роль, если требуется прикрепить документы и отправить запрос.

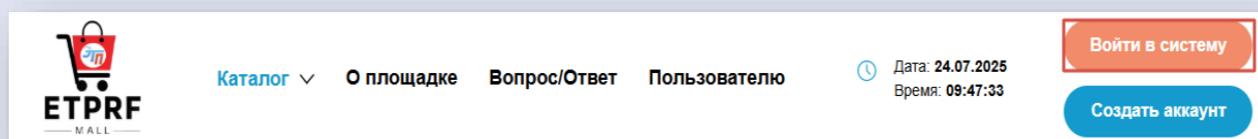


Далее оператором торговой площадки запрос будет рассмотрен, о чем на указанную почту придет уведомление.

2.2. Вход в закрытую часть площадки.

Для входа в Личный кабинет на главной странице сайта воспользуйтесь кнопкой

«Войти в систему».



В форме «Авторизация» необходимо заполнить поля: e-mail и пароль и нажать **«Войти в систему»**:



ETPRF
— MALL —

Авторизация

Войти в систему

[Зарегистрироваться](#)

[Забыли пароль?](#)

2.3. Раздел «Мои продажи» и «Мои закупки» - Публикация объявлений/Торгов

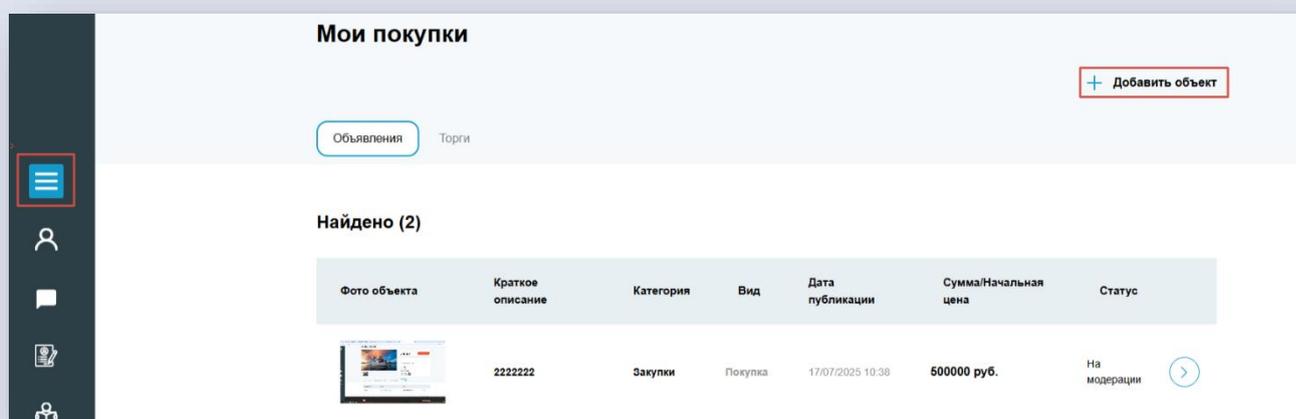
Для публикации объявления выберите соответствующий раздел **«Мои продажи»** или **«Мои закупки»** в левой части меню.

Мои Продажи содержат все объявления и торги, которые размещаются с Видом – «Продажа»

Мои Покупки содержат все объявления и торги, которые размещаются с Видом – «Покупка»

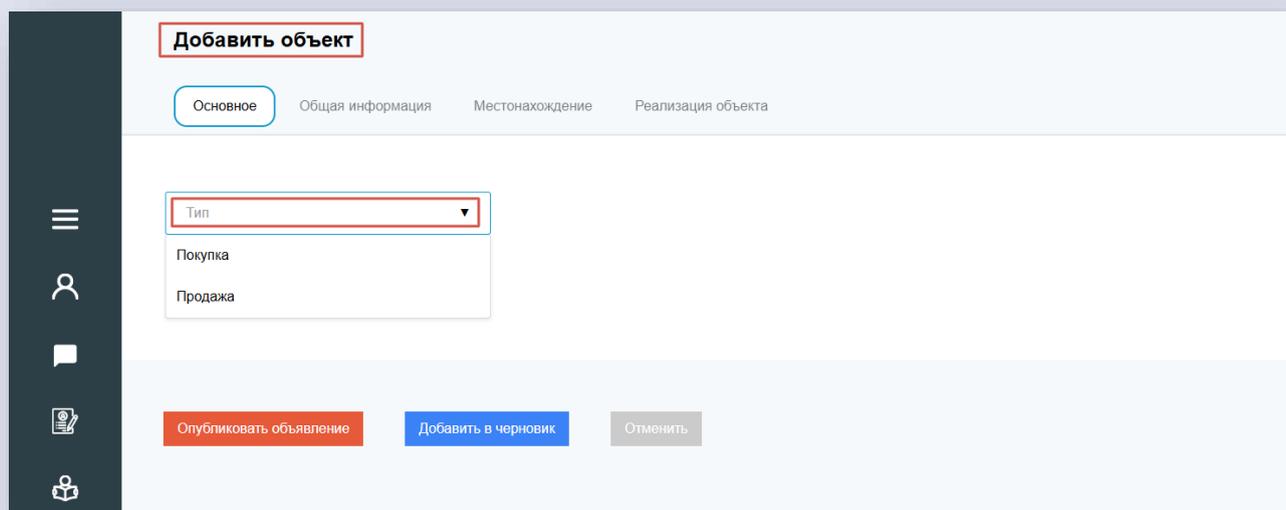
Функционал данных разделов идентичен и предусматривает:

Строку - **«Поиск, по ключевым словам,»** опубликованных объектов;
Добавление объектов;



Для публикации объявления необходимо нажать **«Добавить объявление/торги»** Далее у пользователя откроется карточка объекта, которую необходимо заполнить.

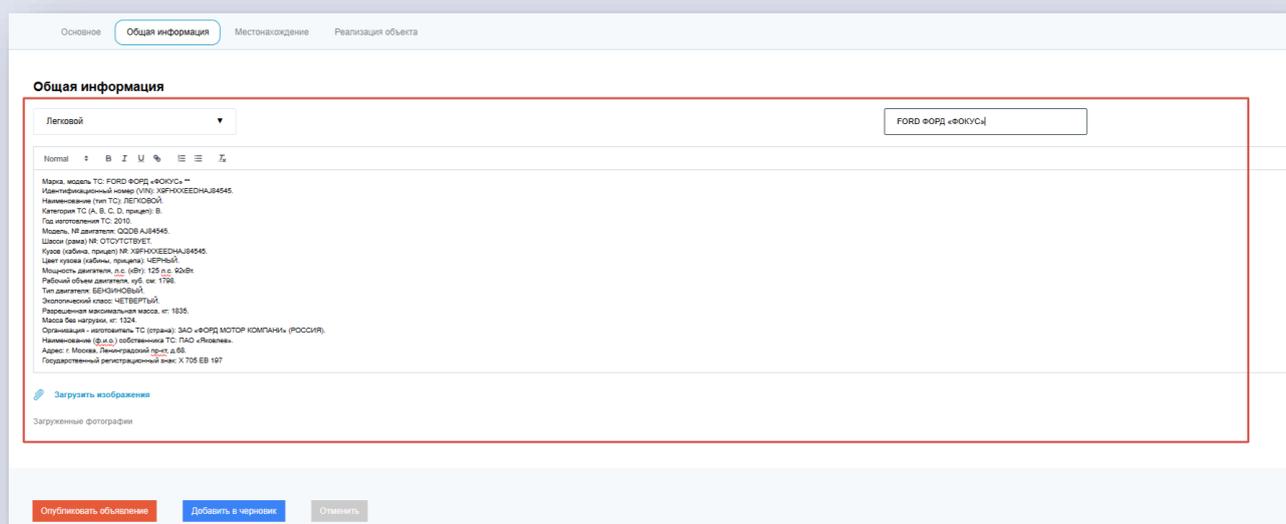
Для заполнения необходимо выбрать вид: Продажа или Покупка, и тип: **«Объявления»** (прямая продажа или закупка), **или «Торги»** (аукцион либо конкурс):



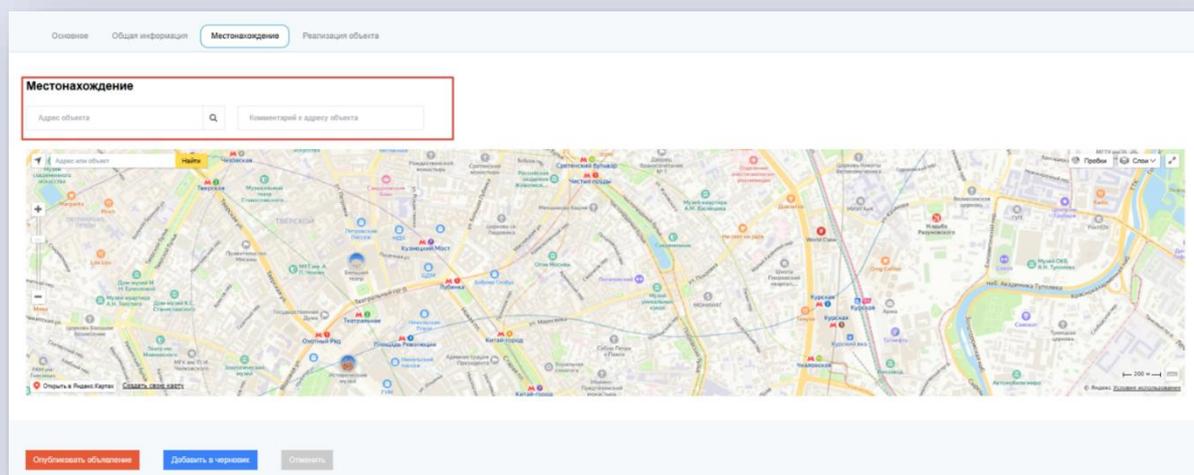
Карточка объекта «Каталог» состоит из вкладок: «Общая информация», «Местонахождение», «Реализация объекта».

Вкладка «Общая информация» - в ней необходимо выбрать «Тип объекта» из выпадающего списка, далее заполнить поле «Стоимость объекта», в поле «Заголовок объекта» необходимо ввести наименование, в поле «Подробное описание объекта» ввести подробное описание реализуемого объекта и загрузить фото

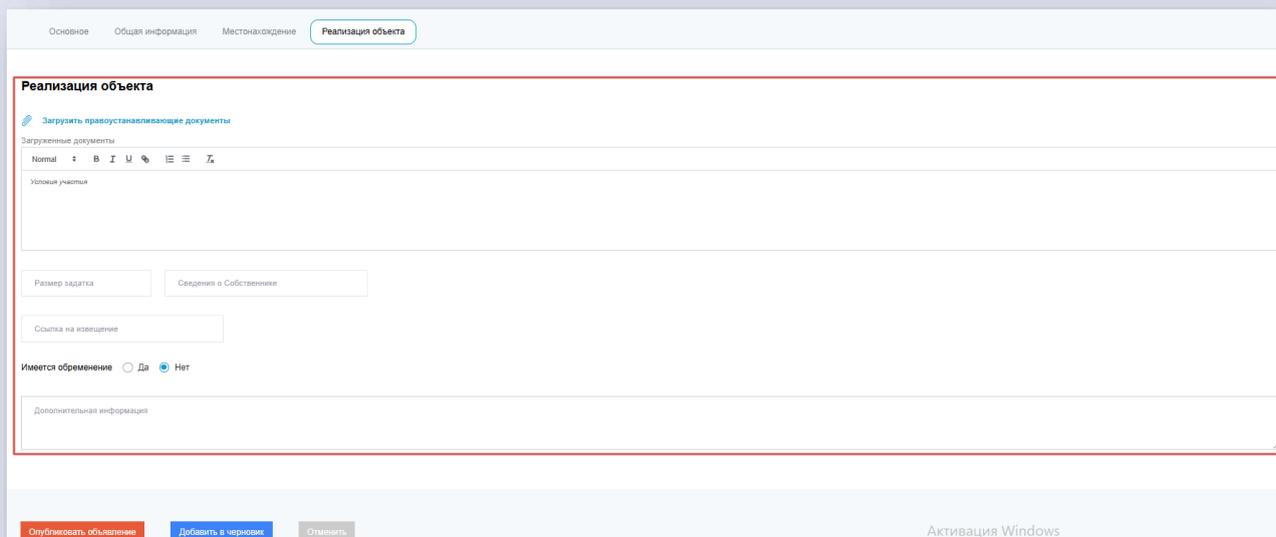
Если поле «Стоимость объекта» оставить незаполненным при публикации, то в открытой части площадки будет отражена информация о стоимости -«По запросу».



- Во вкладке «Местонахождение» необходимо из выпадающего списка выбрать регион нахождения объекта и отметить на карте адрес.

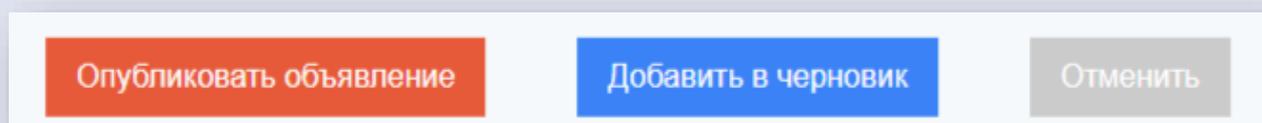


- Вкладка «**Реализация объекта**» - Специализированный раздел, который не является обязательным для заполнения. Данный раздел заполняется для указания информации о реализации имущества с торгов. В данном разделе указываются: **Условия участия, Срок окончания подачи заявок, Размер задатка, Информация об организаторе торгов, Ссылка на извещение**. Также в нем отражается информация при реализации объекта в рамках процедуры банкротства или исполнительного производства. Если по объекту продажи имеются обременения, их необходимо указать в данном разделе, а также информацию о деле, наименовании Арбитражного суда и данных об Арбитражном управляющем.



После заполнения всех необходимых полей, нажмите – **«Опубликовать объявление»** или **«Добавить черновик»**. После сохранения извещения с помощью нажатия **«Сохранить как черновик»** можно в Разделе **«Профиль пользователя»** во вкладке **«Мои объявления»** найти черновик нажать на  и перейти в извещение, по значку **«Редактировать объект»** внести изменения и направить на публикацию.

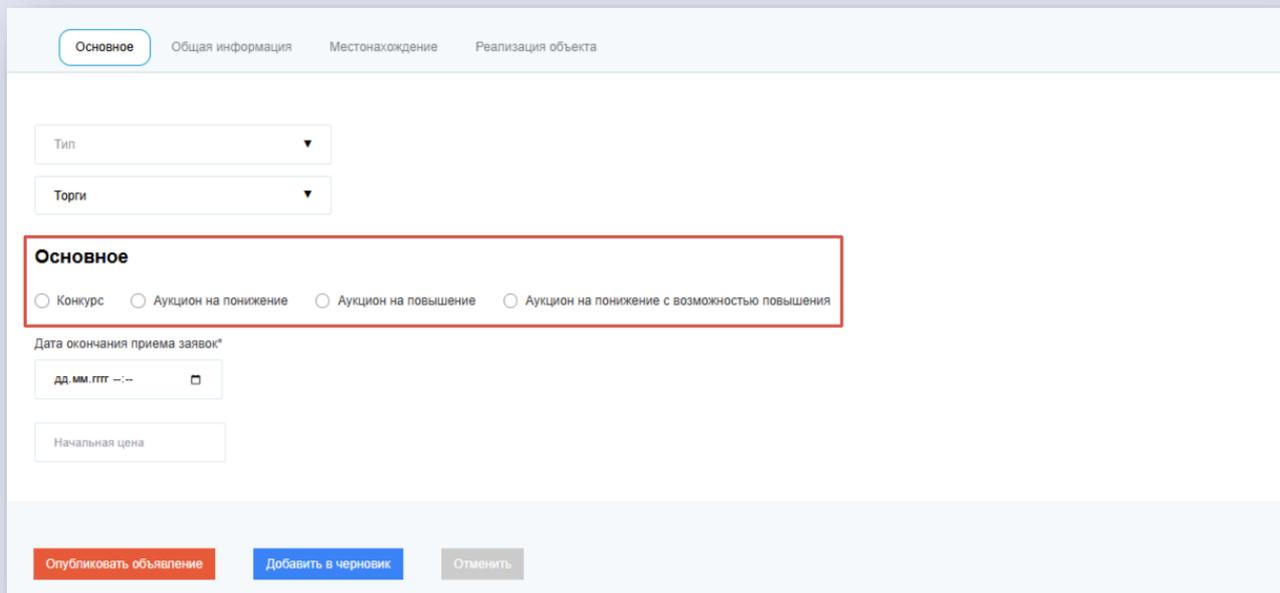
Для отмены публикации текущего объявления, нажмите **«Отменить»**.



После отправки на публикацию, объявление отправляется на проверку оператору торговой площадки, после проверки оно опубликуется на площадке.

2.4 Публикация торгов.

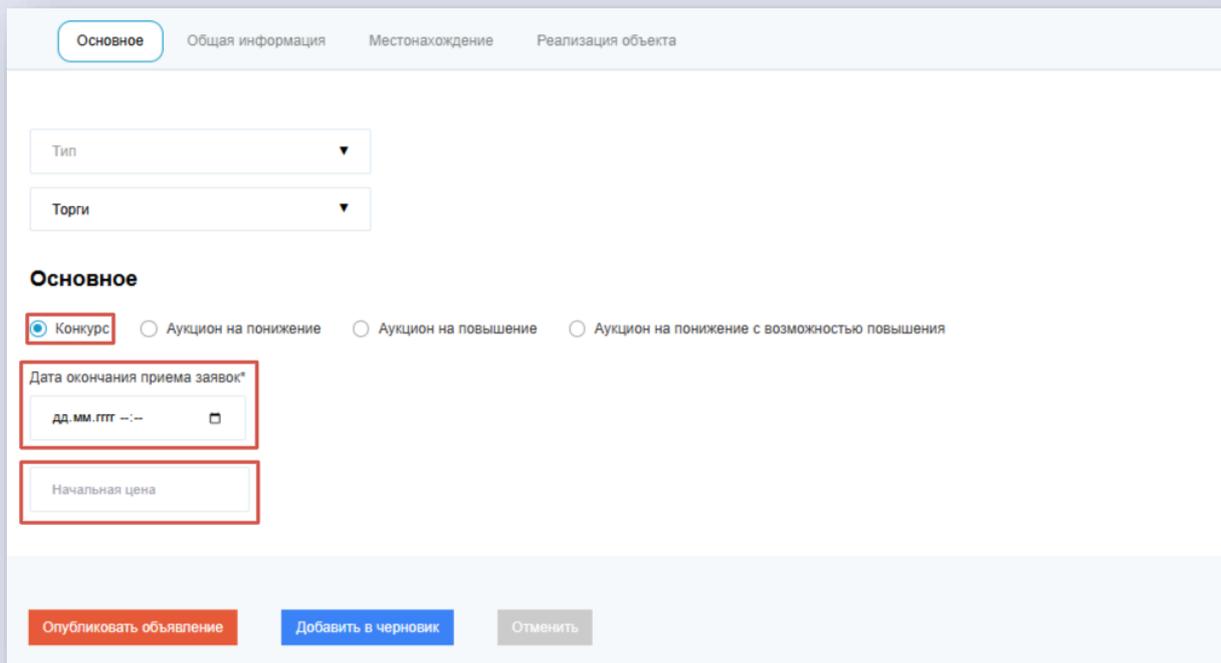
При выборе вида **(Торги)**, появляются дополнительные поля во вкладке основное:



С выбором типа торгов **«Конкурс»** или **«Аукцион»**.

Для карточки **«Конкурс»** необходимо заполнить поля:

- **Дата окончания приема заявок** (до этой даты участник сможет подать заявку на участие)
- **Начальная цена**
- Поля во вкладках **«Общая информация»**, **«Местонахождение»**, **«Реализация объекта»** заполняются по аналогии с заполнением карточки **«Объявления»**



Для карточки «**Аукцион**» необходимо заполнить поля:

- Выбрать тип аукциона: **Аукцион на понижение цены, Аукцион на повышение цены, Аукцион на понижение с возможностью повышения цены**
- **Дата окончания приема заявок** (до этой даты участник сможет подать заявку на участие)
- **Дата начала аукциона** (дата, когда начнутся торги)
- **Начальная цена** (желаемая стартовая цена)
- **Шаг аукциона может быть фиксированной суммой или величиной в пределах заданных сумм.**
- **Шаг аукциона «ОТ»** (указывается минимальная цена шага)
- **Шаг аукциона «ДО»** (указывается максимальная цена шага)
- **Шаг времени (в минутах)**

Если установлены суммы в обеих полях, то цену можно подавать с учетом шага аукциона в рамках этих сумм. Если в данных полях установлена одинаковая сумма, то шаг становится фиксированным.

Если установлена сумма только в поле **Шаг аукциона «ОТ»**, то шаг аукциона может быть любой, но не менее данной суммы.

Если установлена сумма только в поле **Шаг аукциона «ДО»**, то шаг аукциона может быть более 0, но не более данной суммы.

Основное Общая информация Местонахождение Реализация объекта

Тип ▾

Торги ▾

Основное

Конкурс Аукцион на понижение Аукцион на повышение Аукцион на понижение с возможностью повышения

Дата окончания приема заявок* Дата начала аукциона*

дд.мм.гггг --:-- дд.мм.гггг --:--

Начальная цена Цена отсечения

Шаг времени (в минутах)

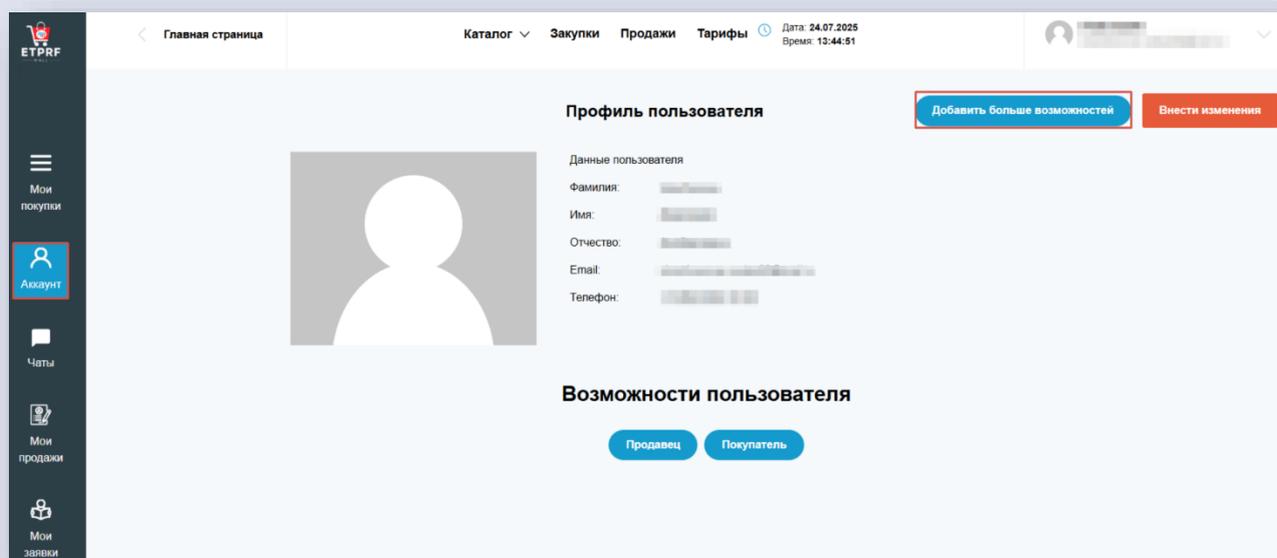
Шаг аукциона (от) Шаг аукциона (до)

Опубликовать объявление Добавить в черновик Отменить

Поля во вкладках **«Общая информация»**, **«Местонахождение»**, **«Реализация объекта»** заполняются по аналогии с заполнением карточки **«Каталог»**.

2.5 Раздел «Профиль пользователя»

Содержит информацию о пользователе: его персональные данные, данные об организации, к которой привязан пользователь, его правах и прикрепленные документы. Для изменения персональных данных пользователю необходимо нажать кнопку «**Внести изменения**», далее заполнить поля, которые требуют изменения и нажать на кнопку «**Сохранить изменения**»



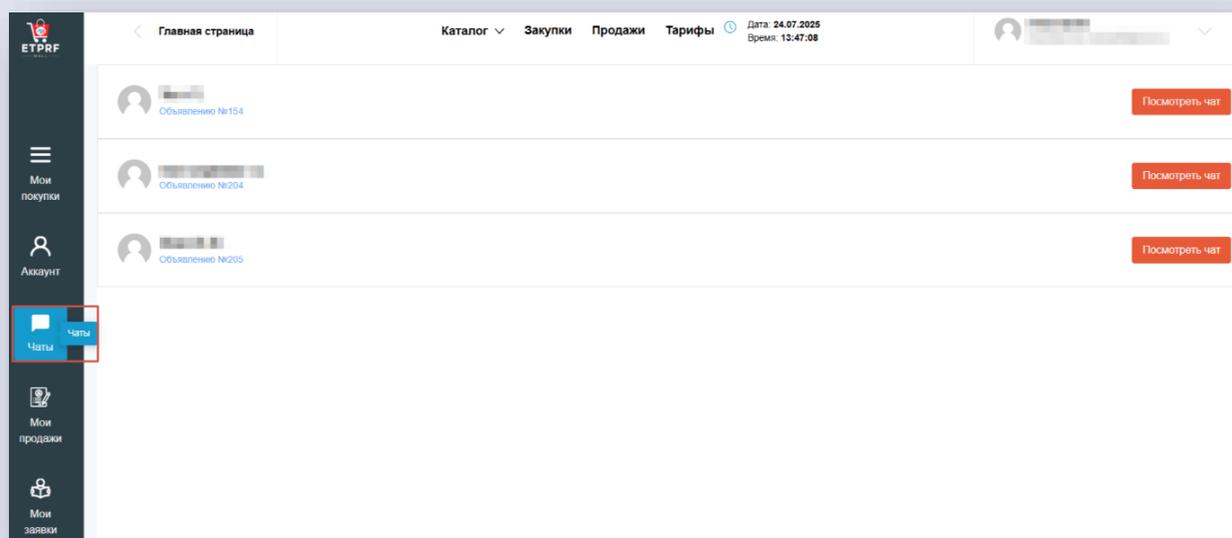
После нажатия кнопки, изменения, внесенные пользователем, отправляются на утверждение оператору площадки, после утверждения, данные в личном кабинете изменятся.

2.6 Раздел «Чаты»

Данный раздел необходим для работы с другими пользователями и оператором и служит для получения обратной связи по каждому объявлению/торгам.

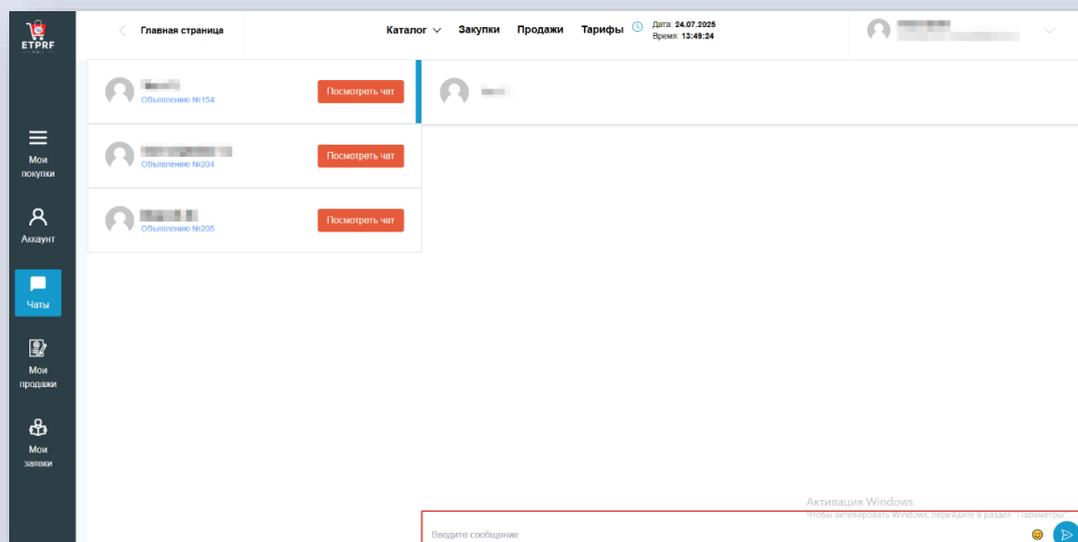
Данный раздел выглядит следующим образом:

Все запросы сортируются по дате, в каждом запросе указана ссылка на объект, имя интересанта и порядковый номер обращения.



Для ответа: выберите запрос, далее откроется чат, где в соответствующем разделе необходимо написать Ваш ответ на запрос.

В каждом чате отображается контактный номер и электронная почта инициатора запроса, а также история переписки с интересантом.

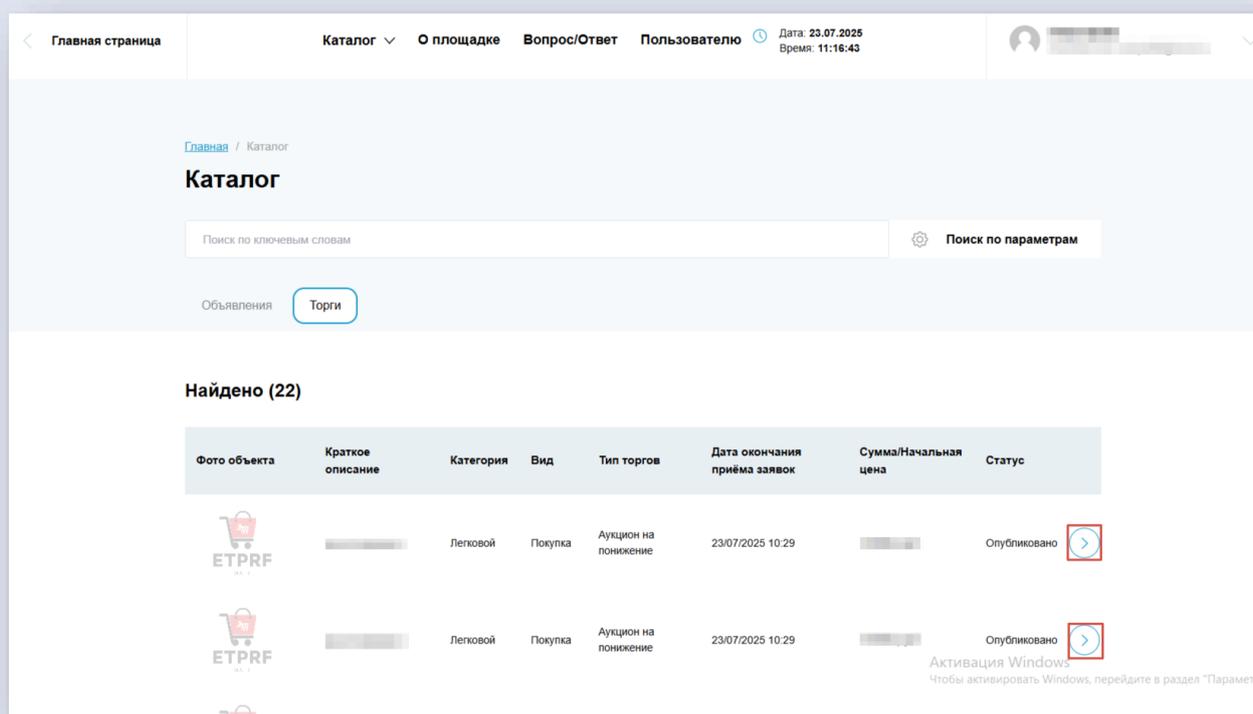


3. ИНСТРУКЦИЯ ПО УЧАСТИЮ В ТОРГАХ

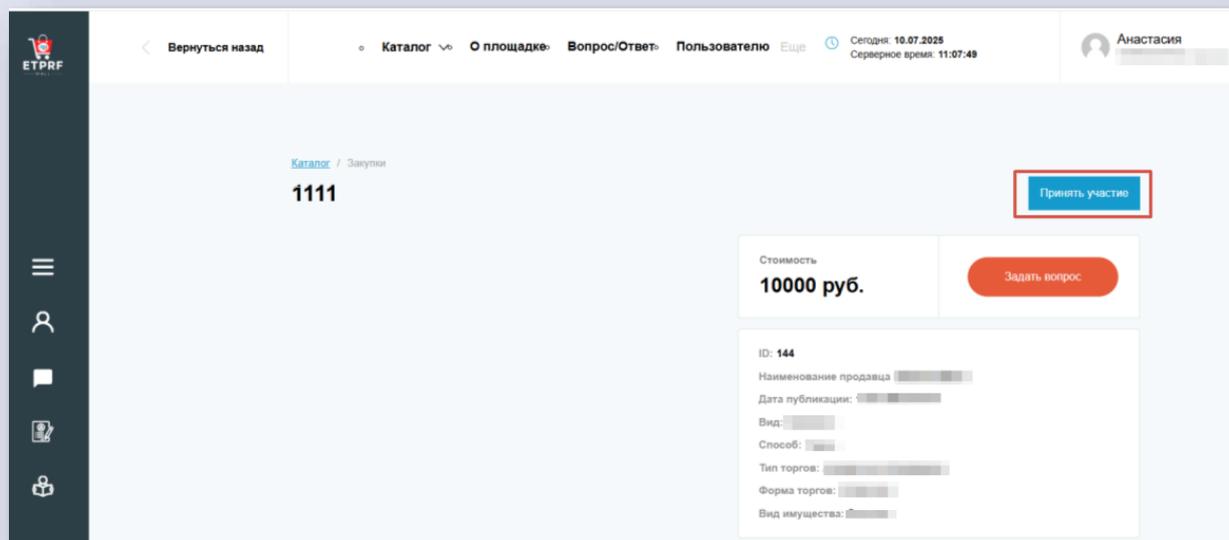
Торги могут проводиться в виде **Конкурса** или **Аукционов**.
У аукциона предусмотрены 3 основных типа: Аукцион на понижение, Аукцион на повышение и Аукцион на понижение с возможностью повышения цены.

3.1 Подача заявки на участие в конкурсе

Для подачи заявки пользователю необходимо выбрать интересующий его лот в разделе «**Каталог**» далее вкладка «**Торги**» и нажать на  и перейти в карточку объекта.



После перехода в карточку объекта, пользователь может ознакомиться с лотом, условиями участия, датой окончания подачи заявок. Подать заявку на участие можно нажав кнопку «**Принять участие**»

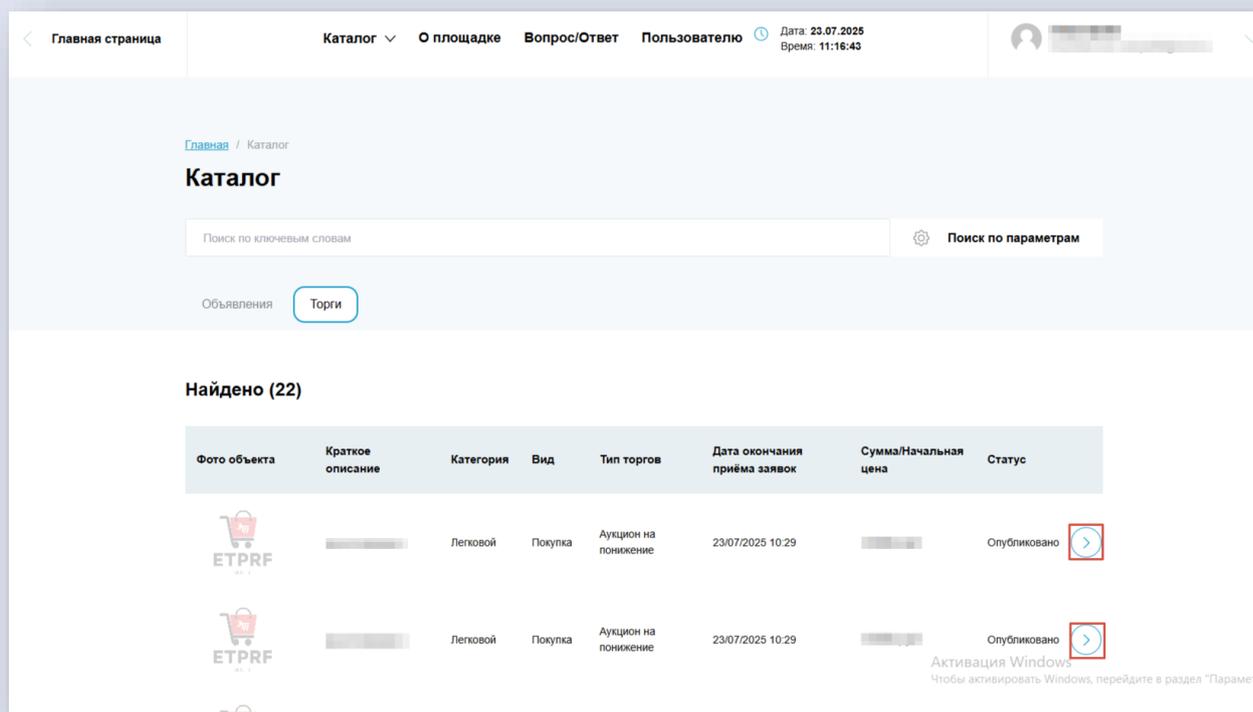


Во всплывающем окне подтверждения указать сумму предложения, также есть возможность загрузить документы.

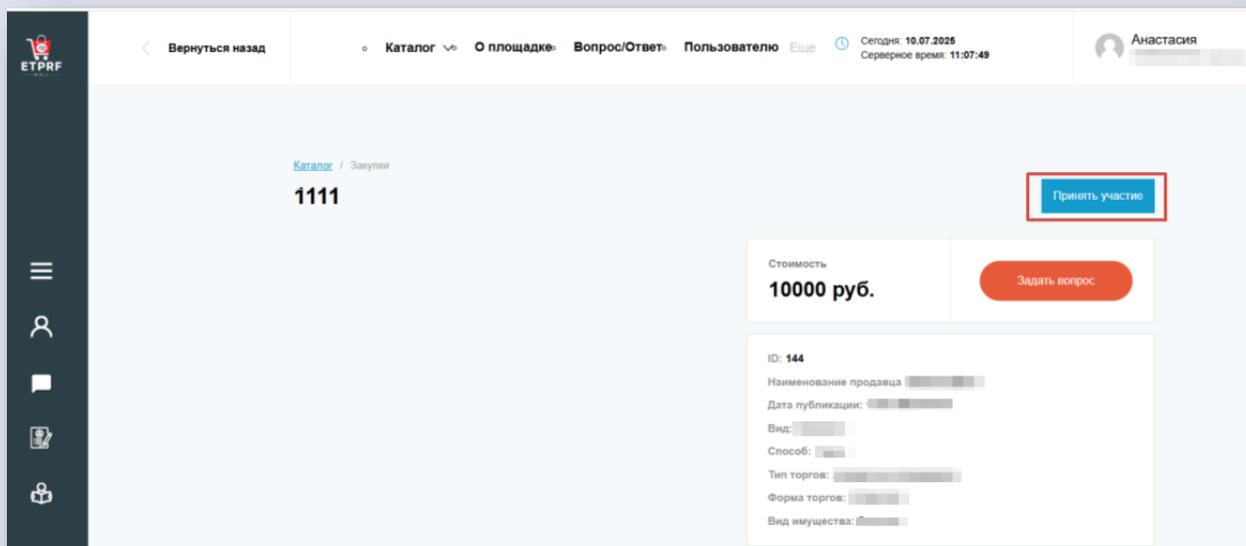
Для завершения подачи заявки необходимо нажать кнопку «Подтвердить», тем самым Вы подтверждаете подачу заявки с ценой.

3.2 Подача заявки на участие в аукционе

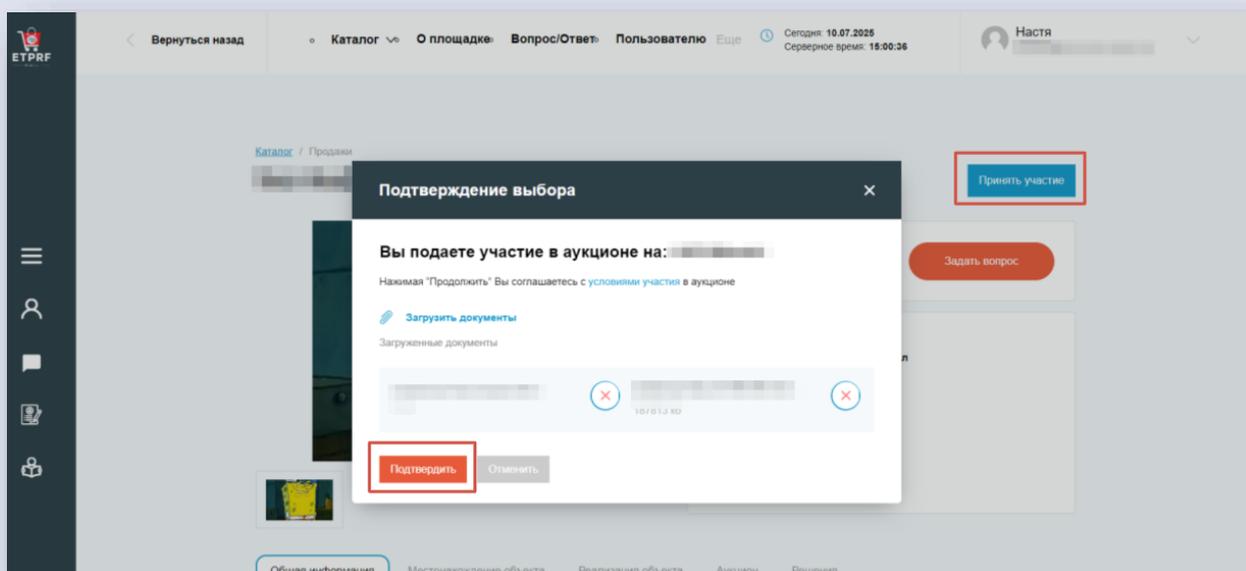
Для подачи заявки пользователю необходимо выбрать интересующий его лот в разделе «**Каталог**» далее вкладка «**Торги**» и нажать на  и перейти в карточку объекта.



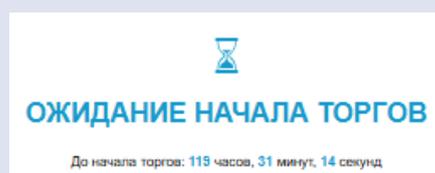
После перехода в карточку объекта, пользователь может ознакомиться с лотом, условиями участия, датой окончания подачи заявок и начала торгов. Подать заявку на участие можно нажав кнопку «**Принять участие**»



Во всплывающем окне подтверждения есть возможность загрузить документы. Для завершения подачи заявки необходимо нажать кнопку «Подтвердить».

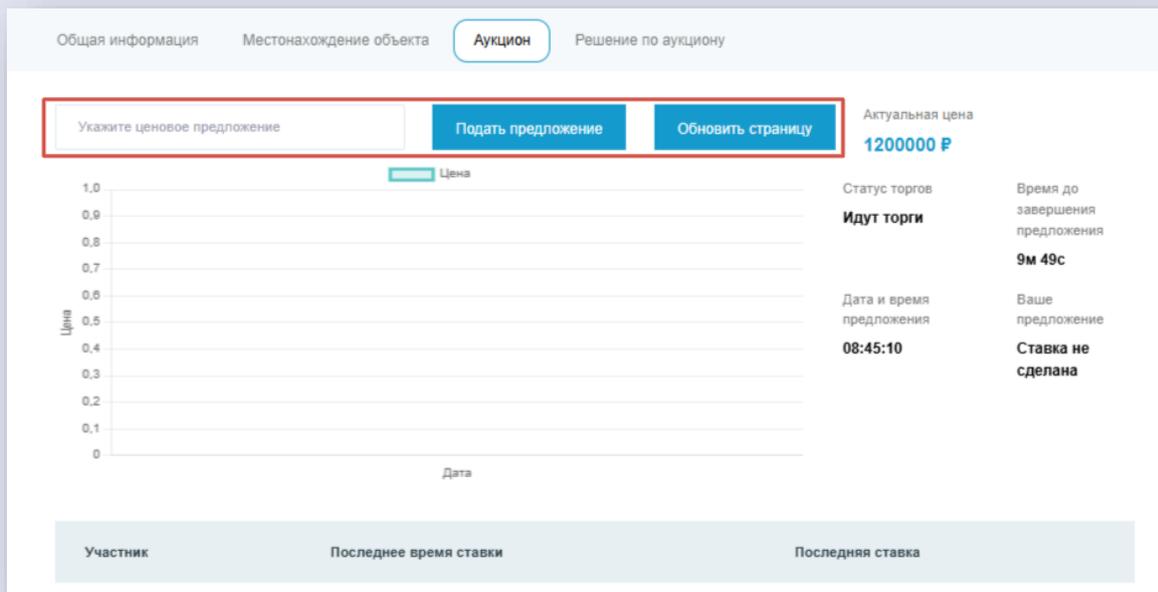


Во вкладке аукцион отобразится отсчет времени до начала торгов:



3.3 Подача ценового предложения

Для подачи ценового предложения участнику необходимо в назначенное время торгов (время указано в карточке лота) зайти на площадку перейти в карточку лота во вкладку «**Аукцион**» в поле «Ценовое предложение» внести свое предложение и нажать кнопку «**Подать предложение**»



Общая информация Местонахождение объекта **Аукцион** Решение по аукциону

Укажите ценовое предложение **Подать предложение** **Обновить страницу** Актуальная цена **1200000 Р**

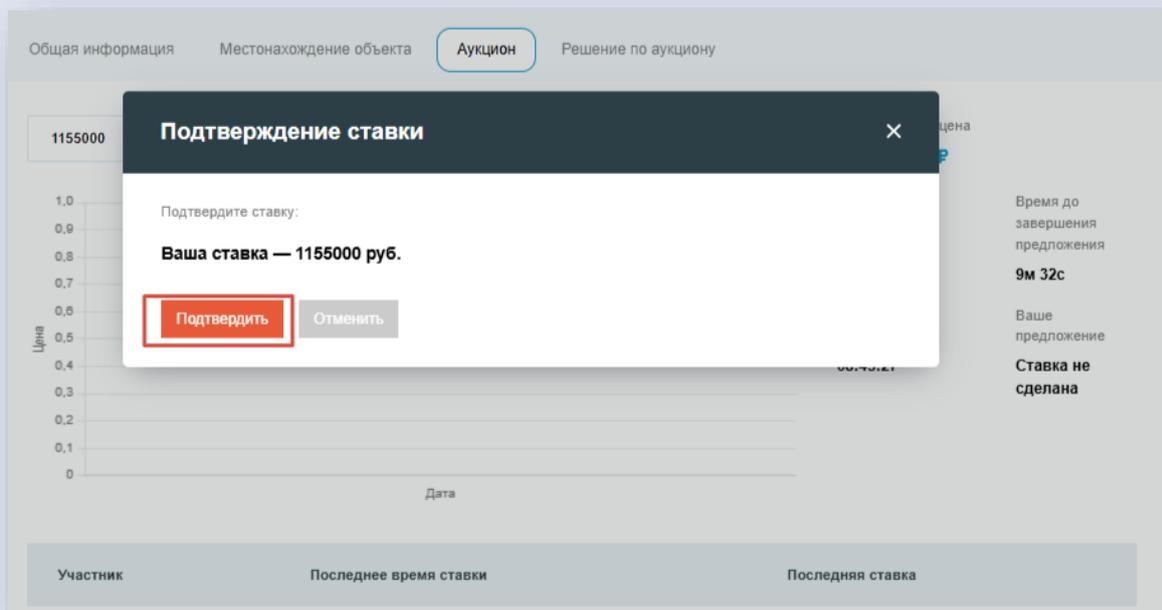
Цена

Статус торгов **Идут торги** Время до завершения предложения **9м 49с**

Дата и время предложения **08:45:10** Ваше предложение **Ставка не сделана**

Участник Последнее время ставки Последняя ставка

После чего в появившемся окне **Подтвердить** свое предложение.



Общая информация Местонахождение объекта **Аукцион** Решение по аукциону

1155000 **Подтверждение ставки** ×

Подтвердите ставку:

Ваша ставка — 1155000 руб.

Подтвердить **Отменить**

Цена

Время до завершения предложения **9м 32с** Ваше предложение **Ставка не сделана**

Дата

Участник Последнее время ставки Последняя ставка

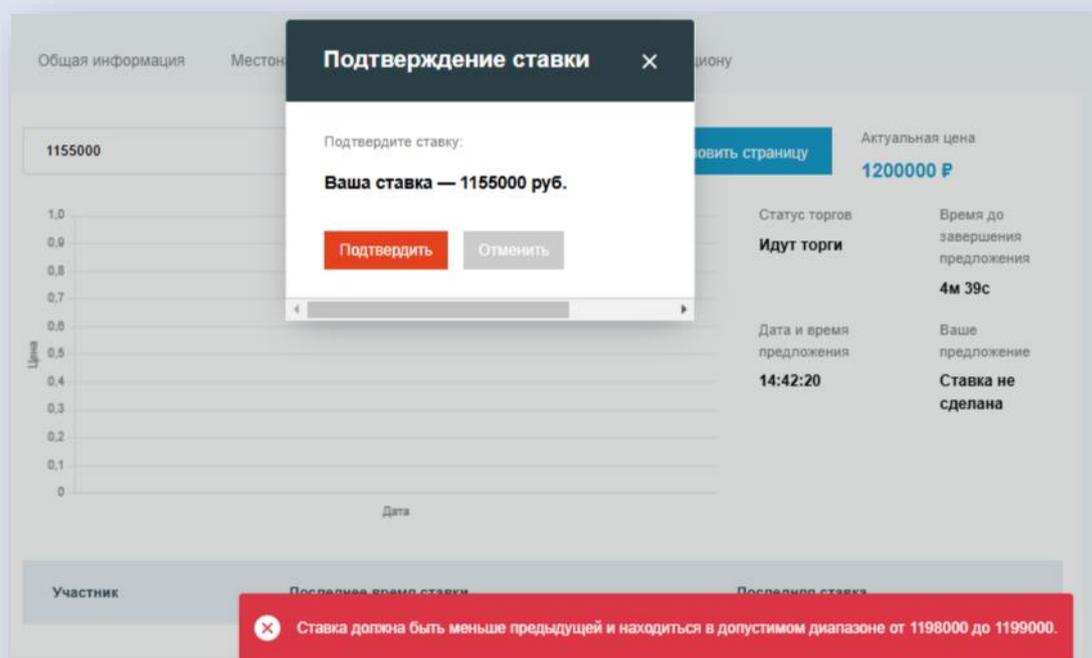
В случае, если в течение установленного времени шага (в минутах) с начала торгов не подано ни одно ценовое предложение Участниками, торги завершаются в автоматическом режиме.

На изменение ценового предложения участниками владелец торгов устанавливает шаг времени (в минутах), если в течение установленного времени после последнего ценового предложения не подано ни одно ценовое предложение Участниками, торги завершаются в автоматическом режиме.

Автоматическое продление происходит после каждого поданного ценового предложения Участниками на указанное владельцем торгов времени.

Победителем аукциона считается тот Участник, который предложил лучшее ценовое предложение раньше других Участников, и никто из других Участников его не улучшил.

В случае, если Участник электронного аукциона подает некорректное ценовое предложение (выше своей предыдущей цены, выше начальной цены аукциона, равное своему предыдущему ценовому предложению), такое ценовое предложение отклоняется и выводится информационное окно с указанием причины отклонения ценового предложения.



ВАЖНО!

Данная механика реализована в аукционах на повышение и на понижение цены. Для аукциона на понижение с возможностью повышения цены есть «цена отсечения» по достижении которой аукцион признается не состоявшимся если от участников не поступило предложений, аукцион завершается по истечении времени шага, победителем признается участник, внесший лучшее ценовое предложение.

При возникновении вопросов по регистрации и работе в закрытой части Вы можете обратиться в службу поддержки пользователей по тел.

8 (800) 7000-369 доб. 4,
mall@etprf.ru